



Managedserver.it

Siti web veloci ai tempi dei Google Core Web Vitals



Marco Marcoaldi per
03/03/2022



Forum Editoria



Indice



Conoscere il relatore

Background

Domande tematiche

Cosa significa avere un sito veloce ?

Cosa vogliono gli utenti ?

Cosa vuole Google ?

Quanto impatta sul tuo business ?

A chi ci rivolgiamo ?

WordPress & WooCommerce ?

Balle ?

Ricapitoliamo

Conclusioni



Conoscere il relatore e l'azienda

Marco Marcoaldi è fondatore e CEO di Managedserver.it – Performance Managed Hosting, un'azienda che fornisce un'infrastruttura di Hosting Linux per consentire di ottenere il massimo della velocità da piattaforme e siti web WordPress / WooCommerce.

Classe 1981, dal 2005 con Dreamsnet.it e dal 2018 con Managedserver.it gestisce alcune tra le più importanti realtà italiane in ambito editoriale e siti e-commerce basati su WooCommerce.



Background



Università degli Studi di Camerino 2000/2005 in
Tecnologie informatiche e certificazione CCNA Cisco
System.

Membro del Linux User Group CMLug di Camerino e
CMLug di Civitanova Marche (almeno fin quando è
esistito).

Cosa facciamo in Managedserver ?

Risolviamo i problemi che
non sapevi ancora di avere.



Cerchiamo nuovi problemi
e sfide in merito alle web
performance.





Siamo partner vitale di
sviluppatori siti web ed
agenzie.

Loro fanno i siti, noi li
ospitiamo sui nostri server
rendendoli veloci.



Facciamo la differenza.

Dalla concorrenza
ovviamente, fornendo
servizi di Hosting e
performance che gli altri
non offrono.



Otteniamo fiducia da
clienti di tutti i tipi, a
volte anche quelli di un
certo calibro.

Allianz 

 ARQUATI

DREMEL

byblor
jewels

KARMAN


FABI

 ALEAS[®]
COSMETICS





 SPAZIO
GAMES





LA VOCE
DEL TRENTINO.IT

theSocialPost.it

Corriere Nazionale

calcio24
news.com





 NBA
RELIGION.COM



 UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DELLA PROVINCIA DI MACERATA



Beviamo tanto caffè e
facciamo le ore piccole nei
turni notturni quando
migriamo i servizi e
facciamo manutenzione
mentre il mondo dorme.



Più precisamente

1. Analizziamo e risolviamo le problematiche di velocità e web performance al fine di fornire siti web veloci e che possano incentivare l'utente all'acquisto ed i motori di ricerca ad un migliore posizionamento.
2. Facciamo ricerca e sviluppo su tecnologie inerenti Caching / Sistemistica Linux / CDN applicata alle web performance.
3. Ci ispiriamo e a volte copiamo le buone idee oltreoceano cercando di renderle fruibili e a costi accessibili anche per il panorama europeo e soprattutto italiano.



Domande tematiche

1

Cosa significa avere un sito veloce ?

2

Cosa vogliono gli utenti e Google?

3

Quanto impatta sul tuo business ?

Domande tematiche

4

A chi ci rivolgiamo ?

5

Perché proprio WordPress e WooCommerce?

6

Siamo sicuri non siano tutte balle?

Cosa significa
avere un sito
veloce ?



« Ci sono stati studi di Akamai che hanno scoperto che due secondi sono effettivamente la soglia per l'accettabilità di un sito ecommerce. Ciò significa che è il tempo massimo con cui gli utenti amano fare acquisti. In Google puntiamo a meno di mezzo secondo. »

Maile Ohye, Google 2010



« Siti a caricamento lento frustrano gli utenti e hanno un impatto negativo sugli editori. Nel nostro nuovo studio, "*The Need for Mobile Speed*", abbiamo rilevato che il 53% delle visite ai siti mobili viene abbandonato se le pagine impiegano più di 3 secondi per caricarsi »

Daniel An, Google 2018



« La velocità è sicuramente un fattore di ranking? SI . »

John Mueller, Google 2019

Cosa significa
avere un sito
lento ?



« Dajee e carica. Ma com'è
che 'sto sito se abbiocca ? Eddajeeeeee aho ! »

Lello, Testaccio - Roma 2022

Cosa vogliono gli
utenti ?



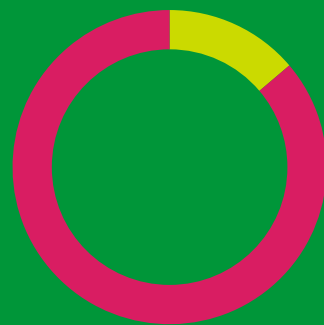
Tutto e subito.



Gli utenti vogliono il servizio ed il prodotto, vogliono il miglior prezzo, garanzie, spedizioni veloci e un sito che si navighi veloce e facilmente per un'esperienza utente entusiasmante.

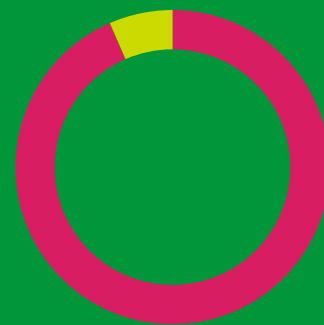
Tu pensi al tutto, noi pensiamo al subito.

**Per ogni secondo in più che il tuo sito
impiega a caricarsi :**



- 16%

Soddisfazione Cliente



- 7%

Vendite

Cosa vuole
Google?

Che il tuo sito sia conforme ai Google Core Web Vitals:



Core Web Vitals

I Core Web Vitals, spesso chiamati semplicemente Web Vitals, sono metriche essenziali per misurare l'usabilità di un sito web.

È da tempo che si dice che la User Experience (UX) è fondamentale per il ranking, ma ora Google non lascia più spazio a dubbi e, addirittura, invita da Maggio 2021 ad adeguarsi ai nuovi parametri di classificazione.





Google, il leader dei motori di ricerca eseguirà il Page Experience Update e si vedranno cambiare le SERP proprio perché l'algoritmo prenderà in esame con molta attenzione tutto ciò che determina la qualità dell'esperienza utente all'interno di un sito.

Migliorare le performance della pagina seguendo questi parametri può portare dei benefici tangibili al proprio sito e di conseguenza all'azienda. Questo perché si lavora in modo specifico sui miglioramenti di SEO ed esperienza utente.



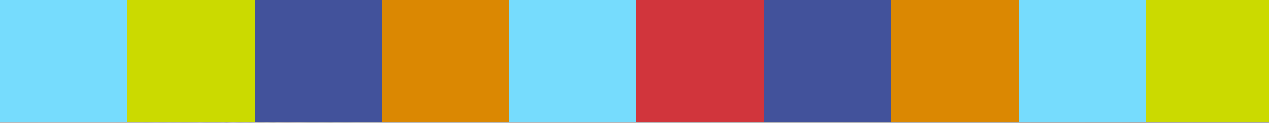


La SEO (Search Engine Optimization) permette di aumentare la visibilità del sito, migliorando la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca, con risultati organici. La User Experience misura la soddisfazione delle persone quando fruiscono delle nostre pagine web, lavorando strategicamente per fidelizzare e migliorare le vendite.

Maggiore visibilità e fidelizzazione degli utenti si traducono in un miglioramento del customer journey e di conseguenza del ROI (Ritorno sull'investimento) e per quelli che «parla come magna» ... se fa li soldi.



Quanto impatta
sul tuo business?



Boh! Dipende dal business.



Se il tuo business è azzecato, hai il prodotto, il servizio e anche il prezzo, corredato da un buon marketing, avere un sito veloce ti permette di massimizzare il potenziale inespresso del tuo sito e della tua attività.

Altrimenti un sito veloce sarà solo un sito veloce che magari non vende niente.



Un sito lento è comunque un freno a mano tirato.

Non sappiamo se la vettura sia adeguata di competere al gran premio, ne tantomeno se lo vincerà. Non sappiamo nemmeno se il pilota sia bravo sarà all'altezza di correre per vincere.

Quello che sappiamo con certezza è che con il freno a mano tirato non andrai da nessuna parte e perderai anche con la migliore macchina e il miglior pilota.



Togli il freno ed inizia a muoverti.

Rendi il sito veloce ed imposta la giusta strategia di marketing con il tuo consulente, imposta i giusti budget per l'advertising online, il copywriting e tutto quello che ad oggi è indispensabile per un progetto di successo.

Sicuramente gli investimenti e gli sforzi che farai non saranno vanificati da un sito lento che annoia a morte l'utente che abbandonerà il tuo sito cercando altrove.

A chi ci
rivolgiamo?

A tutti coloro che
hanno già un sito web
**WordPress o
WooCommerce
online**



Non realizziamo siti,
pertanto il sito dovete
già averlo. Se volete fare
un sito e non sapete da
chi andare vi possiamo
indirizzare da nostri...
clienti.



Perché proprio WordPress e WooCommerce?

Perché ~~fanno schifo~~,
sono tremendamente
lenti rispetto ad altre
soluzioni come
Prestashop o Magento



Pertanto hanno dei
margini di
miglioramento e di
ottimizzazione
elevatissimi.



Facciamo
ottimizzazioni full
time dal 2005 e
conosciamo tutti i
trucchi del mestiere.



Inoltre la maggior parte dei siti che sono realizzati con dei CMS utilizzano WordPress.



I miglioramenti che si ottengono dalla loro ottimizzazione sono subito evidenti e tangibili.



Siamo sicuri che
non ci stai
raccontando
balle?





Siamo gli unici nel mondo dell'hosting con la formula try before buy.

Abbiamo sviluppato una tecnologia ad uso interno che ti permetterà di vedere con i tuoi occhi su un link che ti indicheremo (previa richiesta gratuita e senza impegno) la velocità che otterrai dal nostro servizio di Hosting ottimizzato per WordPress e WooCommerce.

I benefici che otterrai nella demo saranno al 60 o 70% di quelli che otterresti realmente nella migrazione ai nostri servizi, ma siamo sicuri che basterà a lasciarti a bocca aperta.



A primo impatto sembrerà quasi una magia.

Con il trucco certo, ma senza inganno.

Potrai valutare sin da subito, senza comunicarci i tuoi dati di accesso, senza trasferire files e database, le migliori che saremo in grado di garantirti e che abbiamo cercato di comunicare (speriamo bene) in questa presentazione.

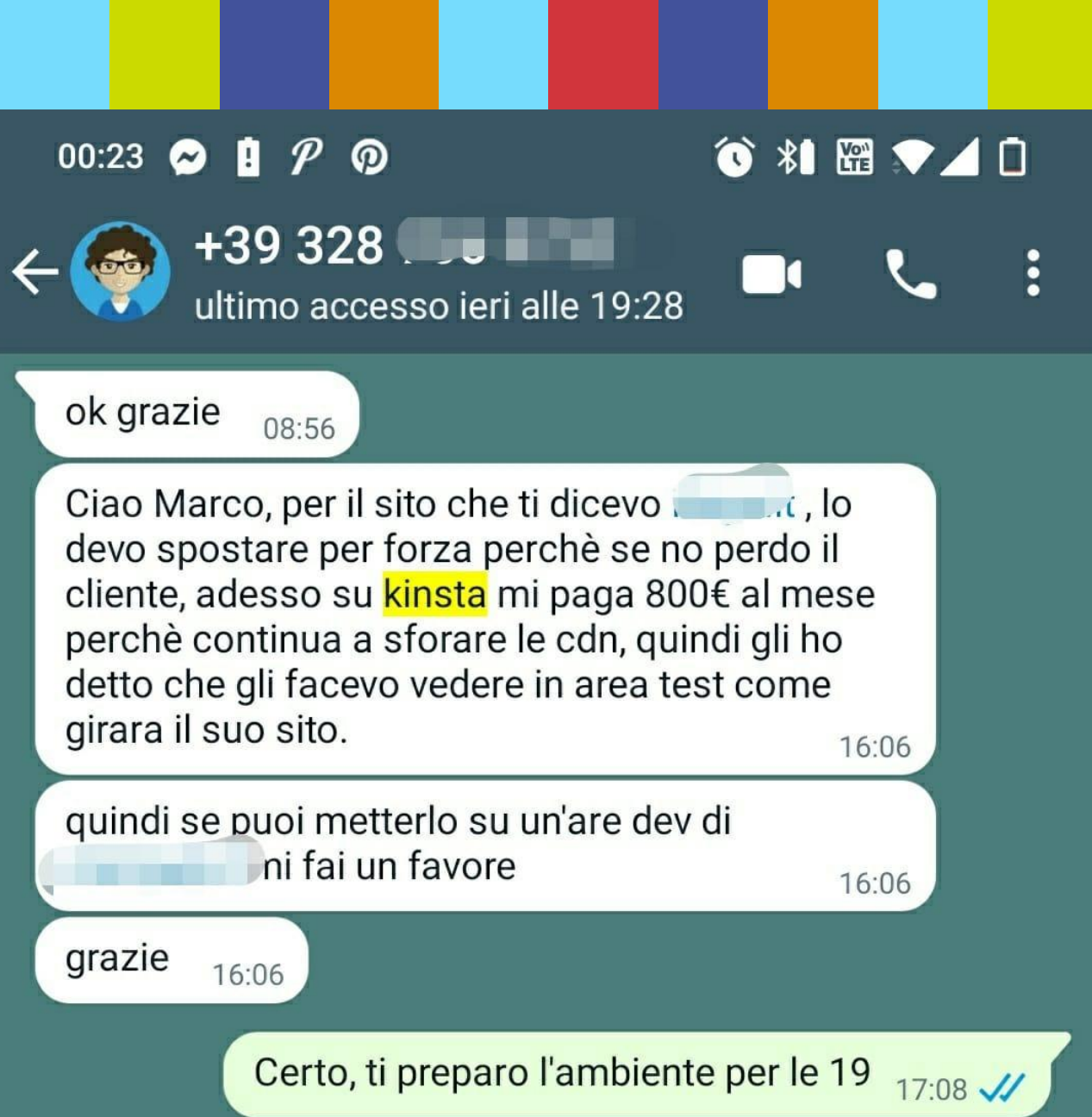
Il prezzo?

Grazie al prezzo riservato « Forum Editoria » a sole 15€ al mese invece delle 27€ standard.

Comprensivo di Hosting, migrazione, ottimizzazione ed assistenza.



Il valore?



Fate vobis.



**Dicono di noi su
laleggepertutti.it, un
nostro cliente con
circa 20 Milioni di
pagine viste al mese.**

I punti di forza



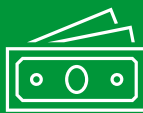
Facciamo ricerca e
sviluppo



Leader nell'hosting
performante



Aiutiamo le aziende a
migliorare la presenza
online



Economico ma non per
questo una seconda
scelta



Per ricapitolare, se hai un sito web



Adegua ti alle aspettative
degli utenti e di Google



Regala un'esperienza di
navigazione
soddisfacente



Ottimizza il tuo
ecommerce per
migliorare le vendite



Managedserver.it è la migliore piattaforma di Hosting WordPress e WooCommerce orientata alle performance con costi accessibili a tutti.

Contattaci per provarlo e fornire feedback

Grazie per l'attenzione

Marco Marcoaldi

340 98 54556

info@managedserver.it

<https://managedserver.it>



Managedserver.it